

CFA+**FORE**

BTS COMMUNICATION



**1350H
SUR 2 ANS**

2 jours/Semaine

PRÉREQUIS

La formation s'adresse aux étudiants de niveau BAC. La motivation est un élément indispensable à la réussite.

FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 241965
FINANCEMENTS OPCO,
TRANSITIONS PRO, Entreprises

CERTIFICATION

Diplôme de Niveau 5 (BAC+2), enregistré et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Code RNCP : 37198 enregistré le 09/01/2023
Code Diplôme Apprentissage : 32032002

CONTACTS

Delphine PIERQUIN 0690 05 76 46 / 0590 38 22 78
delphine.pierquin@fore.fr

Christine GUENIOT 0690 48 26 50 / 0590 38 71 36
christine.gueniot@fore.fr

Jacqueline JIOUT 0690 25 59 28 / 0590 38 71 31
jacqueline.jiout@fore.fr

METHODES PEDAGOGIQUES :

Cours théoriques dispensés par des formateurs qualifiés en présentiel / distanciel • Applications pratiques sur systèmes Exercices • Évaluations en contrôle continu • Examens blancs • Soutenance orale

MOYENS PEDAGOGIQUES :

Salle informatique connectée Internet (fibre optique) • Documentations sur plateforme informatique TEAMS Vidéo projecteur • Matériel salle de formation • Atelier technique

SUIVI ET EVALUATIONS :

Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Référentiel du diplôme consultable sur Internet. Progression pédagogique remise par chaque formateur, par année. Classeur pédagogique du déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

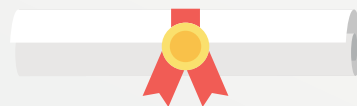
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



www.fore.fr

LE OU LA TITULAIRE DU BTS COMMUNICATION DOIT ÊTRE CAPABLE DE :

- Mise en oeuvre et suivi de projets de Communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle



BTS COMMUNICATION

PROGRAMME

1 CONTRIBUER À L'ÉLABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

2 CONCEVOIR ET METTRE EN OEUVRE DES SOLUTIONS DE COMMUNICATION

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

3 ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS MÉDIA ET DIGITALES INNOVANTES

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes



POURSUITE D'ÉTUDES

Niveau 6

- Community Manager
- Bachelor Responsable Marketing Opérationnel
- Bachelor Marketing et Communication Digitale

Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM :

<https://ladom.fr/implantation/ladom-guadeloupe/>

Pour plus de renseignements contacter Mathieu JANUS au 0690 76 96 56



Toutes les entreprises, industrielles ou commerciales, publiques ou privées, font appel à des spécialistes pour gérer leur communication externe (auprès de leurs clients) ou leur communication interne (auprès des salariés).

Les débouchés sont donc nombreux, quels que soient les secteurs d'activité.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant.e de communication,
- Acheteur.se d'espaces publicitaires,
- Attaché.e de presse,
- Attaché.e commercial,
- Chef.fe de produit web,
- Chargé.e d'études,
- Chargé.e de communication

