

**CFA+****FORE**

# COMMUNITY MANAGER

**ifocop****600H  
SUR 1 AN****2 jours/Semaine****PRÉREQUIS**

De niveau Bac +2 ou plus.  
Goût prononcé pour les  
nouveaux médias, les réseaux  
sociaux et le net.  
Compréhension des enjeux  
économiques de l'entreprise.

**FINANCEMENT**

Formation éligible au CPF N° 2643  
FINANCEMENTS OPCO, Transition Pro

**CERTIFICATION**

Diplôme de Niveau 6 (BAC+3), enregistré et  
inscrit au Répertoire National des  
Certifications Professionnelles.  
Code RNCP : 36467 enregistré le 01/06/2022  
Code Diplôme Apprentissage : 26X32010

**CONTACT**

Christine GUENIOT 0690 48 26 50 / 0590 38 71 36  
christine.gueniot@fore.fr

Delphine PIERQUIN 0690 05 76 46 / 0590 38 22 78  
delphine.pierquin@fore.fr

Audrey DECOURTEMANCHE 0690 91 23 79 / 0590 32 30 91  
audrey.decourtemanche@fore.fr

[www.fore.fr](http://www.fore.fr)**LE OU LA TITULAIRE DU COMMUNITY MANAGER  
DOIT ÊTRE CAPABLE DE :**

- Piloter l'activité de communication de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Fédérer une communauté d'internautes autour d'une marque ou d'un produit
- Assurer une veille technologique
- Analyser des informations et proposer des actions et des solutions aux problématiques rencontrées
- Être garant de l'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux et veiller à l'e-réputation de l'entreprise sur le Web.

**METHODES PEDAGOGIQUES :** Active et participative • Mises en situation • Travaux dirigés • Etudes de cas • Evaluations : Réalisation d'un dossier professionnel montrant les applications concrètes face à un jury de professionnels • Evaluation par le tuteur en entreprise • Contrôles continus et soutenance terminale • Présentiel / Distanciel • Plateforme TEAMS qui permet de télécharger les cours.

**MOYENS PEDAGOGIQUES :** Salle informatique connectée Internet (fibre optique) • Documentations sur plateforme informatique TEAMS • Vidéo projecteur • Matériel salle de formation

**SUIVI ET EVALUATIONS :** Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Le contenu est élaboré à partir du référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Une progression pédagogique est remise par chaque formateur. Un classeur pédagogique permet de suivre le déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

# COMMUNITY MANAGER

## PROGRAMME

### 1 Elaborer et évaluer la stratégie marketing digital

- Mener une veille constante sur les innovations fonctionnelles
- Participer à l'élaboration de la stratégie de marketing digital
- Elaborer un plan de communication
- Créer une campagne de publicité sur les moteurs de recherche
- Mesurer la performance

### 2 Produire des contenus et animer des communautés

- Rédiger des posts
- Illustrer ses articles avec des visuels accrocheurs
- Faire vivre et réguler les espaces d'échanges avec les communautés
- Favoriser l'engagement de la communauté

### 3 Créer et configurer les outils de communication web

- Garantir la fonctionnalité de comptes sur les réseaux sociaux
- Créer un blog via une plateforme en le personnalisant
- Identifier les dysfonctionnements du blog
- Déterminer les actions correctives à mettre en place
- Proposer les évolutions techniques et fonctionnelles du blog



## POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère Management de la Stratégie Marketing

**Pour toute demande de mobilité se rapprocher de LADOM ou TALIS :**

<https://ladom.fr/implantation/ladom-guadeloupe/>  
<https://www.talis.community/>

**Pour plus de renseignements contacter Mathieu JANUS au 0690 76 96 56**



**Le Community Manager est garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation).**

**Il fédère, développe, anime des communautés, développe la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet.**



**Il interagit avec les clients et les prospects. Il crée un réseau de prescripteurs au service de son objectif. Il les incite à produire du contenu favorable à la marque. Il crée l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, contenu du site).**



**Il possède une très bonne connaissance des plateformes communautaires et fait de la veille technologique pour identifier leur évolution. Il assure une veille concurrentielle (benchmarking) et participe au référencement du site via les réseaux sociaux**