

MAÎTRISER LE CODE DES MARCHÉS PUBLICS

Objectifs

Maîtriser le vocabulaire et la réglementation du nouveau code des marchés publics
Identifier les documents d'un marché
Vérifier et compléter un dossier d'appel d'offre

Prérequis

Aucun

Public

Toute personne évoluant dans un service achat ou impliquée dans le processus de la commande publique.

Durée

21H

Coût

- Intra-entreprise : 3 050€ HT/groupe
- Inter-entreprises : 880€ HT/personne

Modalités d'accès

Dans nos locaux en présentiel.

Dates

Nous contacter.

Les grands principes de la commande publique

Les sources du droit des Marchés Publics
Définitions des principaux termes
Les principes fondamentaux et les différentes étapes
Les organismes de la commande publique
L'analyse du besoin par la personne publique

Les différentes procédures de mise en concurrence

La procédure d'appel d'offre
La procédure adaptée
Le marché négocié
Le dialogue compétitif
Les accords cadres

Les différentes pièces contractuelles d'un marché

Les documents de consultation
Les documents contractuels

Le prix dans les Marchés Publics

Mode de détermination, actualisation et révision du prix

Les opérations de sélection

L'analyse des candidatures
L'analyse des offres

Le choix du mode de candidature :

Seul
La sous-traitance
La cotraitance

L'exécution et le suivi

L'exécution des Marchés Publics : bon de commande, réception, paiement
Les modifications
Les contentieux

Méthodes & moyens pédagogiques :

Pédagogie active et participative. Travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support de cours est remis aux participants.

Evaluation et validation :

Attestation de formation
Evaluation par le formateur tout au long de la formation
Une évaluation de la qualité permettant d'exprimer leur ressenti vis-à-vis de la formation.