



Objectifs

Concevoir des tableaux de bord pertinents pour son activité
Identifier les indicateurs significatifs en fonction de ses objectifs
Piloter la stratégie à l'aide des tableaux de bord
Mesurer la performance et manager son équipe avec les tableaux de bord

Prérequis

Aucun

Public

Tout public

Durée

21H

Coût

- Intra-entreprise : 2 840€ HT/groupe
- Inter-entreprise : 950€ HT/personne

Modalités d'accès

Dans nos locaux en présentiel.

Dates

Nous contacter.

Sélectionner les indicateurs pertinents et représenter l'information décisionnelle

Formaliser les missions et les objectifs
Définir les indicateurs de performance
Normer les relations de cause à effet
Identifier les indicateurs de pilotage, d'éclairage, prédictibles
Faciliter l'analyse grâce à des supports visuels

Structurer la mise en œuvre du tableau de bord

Choisir la maille d'analyse, la fréquence de diffusion
Définir les responsabilités en termes de génération et d'analyse de l'information
Construire le dictionnaire des indicateurs
Faire évoluer les indicateurs du tableau de bord

Concevoir le tableau de bord

Déterminer les grandes orientations du projet
Mettre en place une gestion de projet
Recenser les besoins des utilisateurs
Faire l'inventaire des informations existantes
Organiser la remontée des informations

Exploiter le tableau de bord avec les équipes opérationnelles

Tester et contrôler le résultat des actions
Comprendre la relation avec les processus de décision
Analyse, lecture et interprétation des écarts
Faire du tableau de bord un outil de communication et d'échange de bonnes pratiques
Mettre en valeurs les résultats

Méthodes & moyens pédagogiques :

Apports théoriques et pratiques à travers des cas concrets et exemples d'application.
Création et amélioration des tableaux bord à partir des attentes des participants.
Utilisation de méthodes actives avec travaux en équipe à partir d'études de cas professionnels ou non
Mises en situation et analysées en groupe

Evaluation et validation :

Attestation de formation
Evaluation formative tout au long de la formation.
Une évaluation de la qualité permettant d'exprimer leur ressenti vis-à-vis de la formation.

