

# MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING



**1000H  
SUR 2 ANS**

**2 jours / semaine**

## PRÉREQUIS

Accessible à toute personne titulaire d'une licence, d'un Bachelor, d'un titre de niveau 6.

## FINANCEMENT

Formation éligible au CPF N° 248128  
FINANCEMENTS OPCO des Entreprises,  
TRANSITION PRO Guadeloupe

## CERTIFICATION

Certification professionnelle de niveau 7  
Code RNCP : 38586 enregistré et inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles, enregistré le 09/02/2024  
Code diplôme : 16X31207

## CONTACTS

Michelle Pharose  
0696 02 20 40 / 0596 68 62 52  
michelle.pharose@fore.fr



[www.fore.fr](http://www.fore.fr)

## LE OU LA MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING DOIT ÊTRE CAPABLE DE :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing



## METHODES PEDAGOGIQUES :

Cours théoriques dispensés par des formateurs qualifiés en distanciel et en présentiel • Applications pratiques sur systèmes • Exercices • Évaluations en contrôle continu • Examens • Soutenance orale

## MOYENS PEDAGOGIQUES :

Salle informatique connectée Internet (fibre optique) • Documentations sur plateforme informatique TEAMS • Vidéo projecteur • Matériel salle de formation • Atelier technique

**SUIVI ET EVALUATIONS :** Contrôles continus. Des études de cas pratiques sont réalisées. Référentiel du diplôme consultable sur le RNCP. Progression pédagogique remise par chaque formateur, par année. Classeur pédagogique du déroulement de la formation en conformité avec le référentiel. TEAMS permet de télécharger les cours et de recevoir toutes les informations inhérentes à la formation.

# MASTÈRE MANAGER DE LA STRATÉGIE MARKETING

## PROGRAMME

### 1 Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise

- Tendances du marketing
- IA marketing
- Droit de la concurrence et de la consommation
- Droit de la propriété intellectuelle
- Neuromarketing
- Épreuve de synthèse

### 2 Concevoir un plan d'actions marketing

- Stratégie de marque
- Marketing online/offline
- Marketing et culture maker
- Acquisition dans l'écosystème digital

### 3 Piloter la stratégie marketing omnicanale

- Marketing de contenus
- Valeur de l'offre
- E-réputation de marque et marketing de l'engagement
- Indicateurs de performances en marketing

### 4 Manager une équipe marketing

- Outils graphiques du manager
- Management
- Gestion de projet complexes
- Assertivité

## MOBILITE

### RÉFÉRENT :

Jacques LE FOLL  
0690 93 24 08 / 0596 68 62 52  
jacques.lefoll@fore.fr



## PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Ingénieur(e) commercial(e)
- Responsable grands comptes
- Responsable commercial(e)
- Directeur(rice) de clientèle
- Directeur(rice) de marché/district
- Directeur(rice) des ventes
- Directeur(rice) d'agence
- Directeur(rice) commercial(e)
- Directeur(rice) e-commerce
- Directeur(rice) du développement
- Directeur des Ventes

**Le manager de la stratégie marketing et de la performance commerciale se rencontre dans toutes les entreprises de biens et de service de toutes tailles et de tous les secteurs d'activités en France ou à l'étranger.**